

Evidencijski broj / Article ID: 17261761
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section: Sportovi



Možnik, Šimenc, Ćiro, Kožulj... dijele iskustva

BUSINESS U SPORTU U subotu se u Zagrebu održava konferencija koja spaja sport i pametno poslovanje



Gordan Kožulj

Business u sportu naziv je konferencije koju će ove subote, u organizaciji Hrvatske studentske asocijacije, koja slavi 25. godina postojanja, ugostiti Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu. Sudjelovat će brojne poznate osobe iz svijeta sporta, odnosa s javnošću i marketinga, poput bivšeg vaterpolista a sada brand-menadžera Borova Dubravka Šimenc, direktora Dinama Tomislava Svetine i nogometnog trenera Miroslava Blaževića.

Prvi dio zaključit će panel pod nazivom "Marketinška i medij-

ska strana sporta", na kojem će govoriti marketinški stručnjaci Arsen Šolić i Bruno Blumenschein te sportski novinari Jura Ozmec, Mirna Zidarić i Mario Zorko, glavni urednik Sportskih novosti.

U drugom dijelu konferencije glavni naglasak bit će na sportskom marketingu i ulozi formalnog obrazovanja sportaša, a svoja iskustva s okupljenima podijelit će gimnastičar Marijo Možnik, taekwondošica Martina Zubčić, bivši plivač Gordan Kožulj, profesori s Ekonomskog fakulteta i sportske nade Sveučilišta u Zagrebu.

Cilj je konferencije uvidjeti poslovnu pozadinu sportskih karijera, čiju važnost mnogi mladi sportaši i studenti još uvijek zanemaruju.

Sportaši su jedan od najuspješnijih izvoznih proizvoda koje Hrvatska može ponuditi, a bogat program konferencije trebao bi polaznike naučiti ponešto o poslovanju kompanija sa sportašima.

Uvodni program konferencije, koja je otvorena za javnost, počinje u 10 sati, sve će završiti u 18.30 proglašenjem pobjednika nagradne igre.

F. Ožbolt



Martina Zubčić